

# INTRODUCTION

Tout message est émis dans une situation de communication donnée. Mais pour comprendre certains messages, il est nécessaire de connaître cette situation de communication, d'identifier certains paramètres. D'autres énoncés, au contraire, sont compréhensibles, interprétables même si l'on ne connaît pas cette situation.

L'énonciation permet d'étudier l'utilisation de la langue (le français, dans notre cas) dans des situations concrètes d'utilisation comme une conversation, une lettre, un discours ou tout simplement un texte. Plus précisément, l'énonciation est **l'acte de production d'un énoncé**.

Un **énoncé** est généralement une phrase produite à l'oral ou à l'écrit par une personne que l'on appelle le destinataire (c'est donc celui qui parle ou qui écrit). Cet énoncé s'adresse à quelqu'un que l'on appelle le destinataire. La production d'un énoncé par un destinataire s'adressant à un destinataire se déroule dans une situation de communication.

On appelle **indices de l'énonciation** les traces dans le message c'est-à-dire l'énoncé de la situation de communication.

## I- LES INDICES DE TEMPS ET D'ESPACE

Ces marques de l'énonciation sont tous **les mots ou groupes de mots qui situent le message dans le temps et l'espace par rapport à l'émetteur**, à la situation d'énonciation :

- **temps** : aujourd'hui, demain, après-demain, hier, avant-hier...
- **espace** : ici, là-bas, ...

Ils n'ont de sens qu'en rapport avec le contexte.

Exemple : C'est par rapport à **ici** qu'on arrive à situer **là-bas**.

Ces indices spatio-temporels sont tout simplement des marques sur le cadre de l'échange, c'est à dire *où* et *quand* à lieu l'énoncé.

Les temps verbaux sont encore des indices importants à prendre en compte : Est-ce un récit au présent ? Ou au passé ? Le récit est-il ancré dans une situation d'énonciation précise, comme dans une lettre, avec un lieu et une date d'émission ?

## II- LES MODALISATEURS

### 1- Définition

On appelle **modalisateurs** des mots qui font intervenir un jugement dans l'énoncé, qui portent la trace de l'opinion de celui qui énonce, qui marquent une certaine

distance etc. Ce sont des mots dont la présence dans l'énoncé influence le sens. Nous avons différents types de modalisateurs :

- Les **verbes** : Admettre, reconnaître, prétendre, sembler, paraître...
- Les **adverbes** : Certainement, peut-être, assurément...
- Certaines **expressions-formules** : sans aucun doute,
- L'emploi du verbe **au conditionnel**. Le conditionnel exprime l'incertitude de celui qui s'exprime.

Exemple : *La croissance **reprendrait** selon le Ministre.*

- La **punctuation** ou typographie particulière, par exemple l'usage de guillemets, point d'exclamation, caractères italiques... Cela peut exprimer une insistance ou de l'ironie, une distance...
- Les **groupes prépositionnels** : *à mon avis, à vrai dire...*
- Les **interjections** : *Eh bien ! Hélas, bravo...*

## 2-Les modalisateurs d'énonciation

Il faut enfin ajouter les **modalités d'énonciation** qui correspondent aux **types de phrases**, lesquels concernent les relations entre le destinataire et le destinataire impliquées par les grandes fonctions de la langue (affirmer, questionner, ordonner).

## III- LES PRONOMS ET ADJECTIFS PERSONNELS

### 1- Les pronoms et adjectifs personnels

Les **pronoms et adjectifs personnels** :

- renvoyant à l'émetteur : je, nous ; mon, nôtre...
- renvoyant au récepteur : tu, vous ; ton, vôtre...

À ces pronoms doivent être ajoutés les déterminants possessifs (*mon, ton, son...*) et démonstratifs (*ce, cet, cette, ces*) ainsi que les pronoms possessifs (*le mien, le tien, le sien...*) et les pronoms démonstratifs (*ceci, cela, celui-là...*). Sans la situation de communication, l'énoncé *Je prendrai celui-là* ne peut être compris (on ne sait pas ce qu'est *celui-là*).

Ces mots sont appelés des **déictiques**, c'est-à-dire des mots qui servent à montrer un objet auquel le locuteur fait référence dans la situation de communication.

### 2- Les indices personnels

Les **indices personnels** :

**\*) Les traces de l'émetteur, c'est à dire celui qui produit/ ceux qui produisent**

**l'énoncé :**

Il faut rechercher des marques de la 1ère personne :

- des pronoms (je, me moi, nous),
- des terminaisons verbales (-ons à l'impératif)
- des déterminants possessifs (mon, ma, mes, notre, nos...)

**\*) Les traces du récepteur, c'est à dire celui à qui / ceux à qui est destiné l'énoncé :**

On peut rechercher des marques de la 2ème personne :

- des pronoms (tu, te, toi, vous),
- des terminaisons verbales (-e, -ez, à l'impératif)
- des déterminants possessifs (ton, ta, tes, votre, vos...)

**\*) Le pronom "on" ? Il faut y être attentif car il a tantôt :**

- une valeur d'indéfini = on ne sait pas qui... (*On frappe à la porte.*)
- une valeur élargie = tout le monde, tous les hommes (ex : dans les proverbes : *On a toujours besoin d'un plus petit que soi.*)
- une valeur de substitut de l'émetteur (je, nous) ou du récepteur (toi, vous) dans la langue moderne. Il prend quelquefois des valeurs ironiques pour remplacer un "il" ou un "elle" qu'on se refuse de désigner...

## **IV. LE VOCABULAIRE EVALUATIF**

### **1- Le vocabulaire mélioratif**

**Le vocabulaire mélioratif** permet de donner le bon côté des choses.

Exemple : Bon – Bien – Beau

### **2- Le vocabulaire dépréciatif**

**Le vocabulaire dépréciatif** permet de donner le côté négatif des choses.

Exemple : Laid – Vilain – Mal

### **3- Le vocabulaire affectif**

**Le vocabulaire affectif** permet d'exprimer les sentiments, les émotions.

Exemple 1 : La pitié – la peur – la sympathie

Exemple 2 : Ma pauvre amie. (Pauvre = vocabulaire affectif)